

Uchwała nr 1/2023/2024

Rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie

z dnia 25.10.2023 r.

w sprawie zasad dyplomowania na kierunku filologia germańska

Na podstawie § 133 pkt 4 Statutu Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu rada programowa grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie uchwała, co następuje:

§ 1

Rada programowa grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie postanawia wprowadzić zasady dyplomowania dla kierunku filologia germańska.

§ 2

Podstawowymi dokumentami określającymi ogólne zasady dyplomowania są:

1. Aktualna dokumentacja dostępna w APD.
2. Regulamin studiów UAM.
3. Wytyczne UAM w sprawie stosowania systemów generujących treści w oparciu o Sztuczną Inteligencję w ramach zajęć dydaktycznych i przygotowania prac dyplomowych.

§ 3

Dyplomowanie na studiach pierwszego stopnia

Praca licencjacka

1. Praca powinna korespondować z zainteresowaniami naukowymi studenta/studentki oraz z planem naukowym Instytutu Filologii Germańskiej.
2. Temat pracy musi zostać zatwierdzony przez radę programową grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie.
3. Praca powinna stanowić ukierunkowane opracowanie materiału badawczego, spełniające określone wymogi metodologiczne.
4. W pracy student/studentka musi wykazać się umiejętnością przygotowania i zredagowania tekstu naukowego.
5. Praca powinna zawierać szczegółowy wykaz literatury naukowej i źródłowej, na której została oparta. Literatura powinna być aktualna i merytorycznie istotna.
6. Praca powinna spełniać standardowe wymogi redakcyjne i formalne zawarte w dokumencie przekazanym studentom przez promotora.
7. Przytaczane cudze poglądy powinny być zaznaczone zgodnie z zasadami cytowania obowiązującymi w pracach naukowych.
8. Praca powinna być napisana w języku niemieckim i cechować się poprawnością językową i stylistyczną. W uzasadnionych przypadkach i po uzyskaniu zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie student/studentka może pisać pracę w języku polskim. W takim wypadku praca musi zawierać obszerne streszczenie w języku niemieckim.
9. Praca powinna mieć objętość około 30 stron.
10. Kryteria oceny pracy licencjackiej:

- a. Adekwatność treści pracy w odniesieniu do tematu sformułowanego w tytule.
 - b. Układ i struktura pracy.
 - c. Zawartość merytoryczna.
 - d. Walory językowe.
 - e. Dobór źródeł i sposób ich wykorzystania.
 - f. Formalna strona pracy.
11. Zmiana promotora i tematu pracy wymaga zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie, po uwzględnieniu opinii poprzedniego i zaproponowanego nowego promotora. W sprawach konfliktowych ostateczna decyzja należy do dziekana ds. studenckich.

Egzamin dyplomowy

1. W zakres egzaminu dyplomowego wchodzi jedno szczegółowe pytanie dotyczące pracy (metodologia, terminologia, tematyka, literatura przedmiotu) oraz trzy z dziesięciu zagadnień przygotowanych przez studenta/studentkę i opracowanych na podstawie katalogu zagadnień egzaminacyjnych obowiązujących w Instytucie Filologii Germańskiej, przy czym należy wybrać po 2 pytania z czterech kategorii (literaturoznawstwo, językoznawstwo, kulturoznawstwo, akwizycja i uczenie się języków), obejmujących treści z dyscyplin językoznawstwo i literaturoznawstwo (razem osiem) oraz dwa dodatkowe z dyscypliny, w ramach której przygotowywana jest praca.
2. Katalog zagadnień egzaminacyjnych stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
3. Egzamin jest sprawdzeniem osiągnięcia przez studenta/studentki efektów uczenia się zakładanych dla kierunku filologia germańska.
4. Na jedno z pytań student/studentka może odpowiedzieć w języku polskim.

§ 4

Dyplomowanie na studiach drugiego stopnia

Praca magisterska

1. Celem pracy magisterskiej jest wykazanie się przez magistranta/magistrantkę umiejętnością twórczego wykorzystania narzędzi metodologicznych i źródeł bibliograficznych.
2. Praca magisterska powinna stanowić opracowanie tematu o charakterze monograficznym (teoretycznym lub materiałowym) lub być syntezą samodzielnie wykonanych badań empirycznych.
3. Temat pracy musi zostać zatwierdzony przez radę programową grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie.
4. Praca powinna spełniać standardowe wymogi redakcyjne i formalne stawiane pracom naukowym.
5. Praca powinna zawierać szczegółowy wykaz literatury naukowej i źródłowej, na której została oparta. Literatura powinna być aktualna i merytorycznie istotna. Przytaczane cudze poglądy powinny być odnotowane zgodnie z zasadami cytowania obowiązującymi w pracach naukowych.
6. Magistrant/magistrantka ponosi odpowiedzialność za stopień samodzielności i oryginalności rozprawy.
7. Praca powinna być napisana w języku niemieckim i powinna cechować się poprawnością językową i stylistyczną. W uzasadnionych przypadkach i po uzyskaniu zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie student/studentka może napisać pracę w języku polskim. W takim przypadku praca musi zawierać obszerne streszczenie w języku niemieckim.
8. Praca powinna mieć objętość około 60 stron.
9. Kryteria oceny pracy magisterskiej:
 - a. Adekwatność treści pracy w odniesieniu do tematu sformułowanego w tytule.
 - b. Układ i struktura pracy.
 - c. Zawartość merytoryczna.
 - d. Walory językowe.

- e. Dobór źródeł i sposób ich wykorzystania.
 - f. Formalna strona pracy.
10. Zmiana promotora i tematu pracy wymaga zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie, po uwzględnieniu opinii poprzedniego i zaproponowanego nowego promotora. W sprawach konfliktowych ostateczna decyzja należy do dziekana ds. studenckich.

egzamin dyplomowy

1. W zakres egzaminu dyplomowego wchodzi jedno szczegółowe pytanie dotyczące pracy (metodologia, terminologia, tematyka, literatura przedmiotu) oraz dwa z zagadnień ustalonych z promotorem pracy.
2. Zagadnienia na egzamin dyplomowy (sześć) student/studentka ustala z promotorem wg następującego klucza:
 - a. 2-3 tematy wykładów specjalizacyjnych i/lub
 - b. 2-3 tematy z zakresu seminarium magisterskiego i/lub
 - c. 2-3 pozycje bibliograficzne z zakresu dziedziny, z której student przygotowuje pracę magisterską
3. Na wszystkie pytania student/studentka odpowiada w języku niemieckim
4. Ewentualne różnice dotyczące przebiegu egzaminu magisterskiego mogą wynikać ze specyfiki danej specjalizacji seminarium magisterskiego.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Programowej Kierunku Studiów

Joanna Drynda