

## Plan studiów

### Język niemiecki i komunikacja w biznesie Studia stacjonarne II stopnia (magisterskie)

Dla naboru 2022/23

<b>I ROK, semestr pierwszy</b>	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt.ECTS
<b>Moduł 1: Język kierunkowy I</b>				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego I – (do wyboru) <sup>1</sup>	ćw.	60	zal	9
<b>Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny I</b>				
2. Język angielski w biznesie	lektorat	30	zal.	2
<b>Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej I</b>				
3.1 Seminarium magisterskie I <sup>2</sup> (do wyboru)	sem.	30	zal.	8
<b>Moduł 4: Kompetencje kierunkowe I</b>				
4.1 Tłumaczenie wspomagane komputerowo (CAT)	ćw.	30	zal	4
4.2 Korespondencja handlowa/biznesowa	ćw.	30	zal	4
<b>Moduł 5: Kompetencje społeczne I</b>				
5.2 Zawód i etyka tłumacza	konw.	30	zal	3
<b>RAZEM</b>		<b>210</b>		<b>30</b>

<sup>1</sup> Do wyboru zajęcia o przykładowej tematyce: reklama, media, branża opakowaniowa, chemiczna, farmaceutyczna i parafarmaceutyczna, itd.

<sup>2</sup> Seminarium magisterskie do wyboru: językoznawcze, tłumaczeniowe lub kulturoznawcze

<b>I ROK, semestr drugi</b>	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt.ECTS
<b>Moduł 1: Język kierunkowy II</b>				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego II (do wyboru)	ćw.	60	zał	9
<b>Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny II</b>				
2. Język angielski w biznesie II	lektorat	30	zał	2
<b>Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej II</b>				
3.1 Seminarium magisterskie II (do wyboru)	sem.	30	zał.	8
<b>Moduł 4: Kompetencje kierunkowe II</b>				
4.1 Język niemiecki specjalistyczny – j. ekonomiczno-handlowy	ćw.	30	zał.	4
4.2 Narzędzia informatyczne	ćw.	30	zał.	3
<b>Moduł 5: Kompetencje społeczne II</b>				
5.1 Komunikacja interkulturowa w biznesie	konw.	30	zał.	4
<b>RAZEM</b>		<b>210</b>		<b>30</b>

<b>II ROK, semestr trzeci</b>	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt. ECTS
<b>Moduł 1: Język kierunkowy III</b>				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego – III (do wyboru)	ćw.	60	zal.	8
<b>Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny III</b>				
2. Język angielski w biznesie III	lektorat	30	zal.	2
<b>Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej III</b>				
3.1 Seminarium magisterskie III (do wyboru)	sem.	30	zal.	8
<b>Moduł 4: Kompetencje kierunkowe III</b>				
4.2 Język niemiecki specjalistyczny – prawo i administracja	ćw.	30	zal.	4
4.3 Tłumaczenia poświadczone	konw.	30	zal.	4
<b>Moduł 5: Kompetencje społeczne III</b>				
5. Komunikacja interpersonalna i dyplomacja w biznesie	konw.	30	zal.	4
<b>RAZEM</b>		<b>210</b>		<b>30</b>

<b>II ROK, semestr czwarty</b>	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt. ECTS
<b>Moduł 1: Język kierunkowy IV</b>				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego – komunikacja IV	ćw.	30	zal.	<b>3</b>
<b>Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny IV</b>				
2. Język angielski w biznesie IV	lektorat	30	zal.	<b>2</b>
<b>Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej IV</b>				
3. Seminarium magisterskie IV (do wyboru)	sem.	30	zal.	<b>12</b>
<b>Moduł 4: Kompetencje kierunkowe IV</b>				
4.2 Język niemiecki specjalistyczny – technika/medycyna (do wyboru)	ćw.	30	zal.	<b>4</b>
<b>Moduł 5: Kompetencje społeczne IV</b>				
5. Negocjacje interkulturowe w biznesie	kon.	30	zal	<b>2</b>
6. Praktyka zawodowa <sup>3</sup>	praktyka	210	zal	<b>7</b>
<b>RAZEM</b>		<b>150</b>		<b>30</b>

Łącznie – 780 godz. zajęć dydaktycznych, 120 ECTS, 210 godz. praktyki zawodowej w jednej z firm współpracujących z IFG

<sup>3</sup> Praktyka zawodowa w firmach, które podpisały umowę z IFG i WN (European Media Group, Arvato Bertelsmann, McKinsey, getsix), odbywa się po I roku studiów, zaliczenie praktyki należy uzyskać do końca czwartego semestru.

Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia do wyboru – 66 ECTS

Łączna liczba zajęć o charakterze praktycznym – 630 godz., 74 ECTS