

Zasady dyplomowania na kierunku język niemiecki i komunikacja w biznesie

1. Celem pracy magisterskiej jest wykazanie się przez magistranta umiejętnością twórczego wykorzystania narzędzi metodologicznych i źródeł bibliograficznych.
2. Praca magisterska powinna być syntezą samodzielnie wykonanych badań empirycznych dotyczących lingwistycznej analizy tłumaczeń, języków specjalistycznych, komunikacji i kompetencji interkulturowych oraz wykazać się charakterem aplikacyjnym poprzez wyodrębnioną w strukturze pracy część empiryczną i część zawierającą wyniki przeprowadzonych badań w postaci rekomendacji, zaleceń, glosariuszy.
3. Tytuł i zakres pracy zostaje określony przez promotora lub studenta. Musi być również zatwierdzony przez radę programową grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie.
4. Praca powinna spełniać standardowe wymogi redakcyjne i formalne stawiane pracom naukowym.
5. Praca powinna zawierać szczegółowy wykaz literatury naukowej i źródłowej, na której została oparta. Literatura powinna być aktualna i merytorycznie istotna. Przytaczane cudze poglądy powinny być odnotowane zgodnie z zasadami cytowania obowiązującymi w pracach naukowych.
6. Magistrant ponosi odpowiedzialność za stopień samodzielności i oryginalności rozprawy.
7. Praca powinna być napisana w języku niemieckim i powinna cechować się poprawnością językową i stylistyczną. W uzasadnionych przypadkach i po uzyskaniu zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie student może napisać pracę w języku polskim. W takim przypadku praca musi zawierać obszerne streszczenie w języku niemieckim.
9. Kryteria oceny pracy magisterskiej:
 - a) Adekwatność treści pracy w odniesieniu do tematu sformułowanego w tytule.
 - b) Układ i struktura pracy.
 - c) Zawartość merytoryczna.
 - d) Charakter aplikacyjny.
 - e) Walory językowe.
 - f) Dobór źródeł i sposób ich wykorzystania.
 - g) Formalna strona pracy.

Egzamin dyplomowy: Magistranci odpowiadają komisją egzaminacyjną na pytania dotyczące tematu pracy magisterskiej, zakresu seminarium magisterskiego oraz zagadnień z zakresu programu studiów (np. etyka tłumacza, typologia tekstów specjalistycznych, charakterystyka tłumaczeń poświadczonych, komunikacja interkulturowa, kompetencja interkulturowa, standardy kulturowe, itp.).